

Métiers de la Communication graphique et Plurimédia - Valorisation de l'apprentissage - Campagne de communication

lepouvoirdapprendre.fr @LPDApprendre #lepouvoirdapprendre

Paris, le 29 mai 2017

À l'occasion du salon Graphitec 2017, l'IDEP lance une nouvelle campagne de communication sur les métiers et le développement de l'apprentissage dans la Communication graphique et Plurimédia

Les métiers de la Communication graphique et Plurimédia (le prépresse, l'imprimerie, la sérigraphie, la façonnage et le routage) restent encore méconnus, puisque selon une enquête de l'institut YouGov¹ plus d'un Français sur 3 (35%) déclarent ne pas connaître ces métiers. Néanmoins pour ceux qui connaissent ces métiers, 38% ont une image positive d'un secteur qui propose des métiers d'avenir et qui recrutent.

L'Institut de développement et d'expertise du plurimédia (IDEP), organisme paritaire en charge de la valorisation des métiers de la Communication Graphique et Plurimédia, lance à l'occasion du Salon [Graphitec \(30 mai au 1^{er} juin 2017 - Paris Expo Porte de Versailles\)](#) une campagne de trois ans pour faire connaître et développer l'apprentissage dans ce secteur en s'appuyant sur le [réseau de 18 CFA \(Centre de formation d'Apprentis\)](#), qu'il anime sur tout le territoire national.

Destinée prioritairement aux jeunes de 16 à 25 ans, cette campagne sur 3 ans s'articule autour du concept de « pouvoir apprendre un métier » dans le secteur de la Communication graphique & Plurimedia et un dispositif de communication globale s'appuyant notamment sur un site Web dédié et une stratégie réseaux sociaux.

“

Notre campagne illustre la volonté de l'IDEP de favoriser le renouveau de la filière grâce à l'apprentissage. La formation en apprentissage est selon nous un puissant vecteur pour l'insertion de nouvelles compétences au sein des entreprises de la filière et ainsi maintenir la compétitivité du secteur de la Communication graphique et Plurimédia » indique Bernard Trichot, Directeur de l'IDEP.

¹ * Enquête de l'institut [YouGov](#) réalisée sur 1004 personnes représentatives de la population nationale française âgée de 18 ans et plus. Le sondage a été effectué en ligne, sur le panel propriétaire YouGov France, selon la méthode des quotas, du 10 au 11 mai 2017.

Faire connaître les métiers et les formations de la Communication graphique et Plurimédia

Pour incarner l'apprentissage dans le secteur de la Communication graphique et Plurimédia en combattant les idées reçues, la campagne imaginée et pilotée par l'agence de communication Sennse met en lumière les métiers et les équipes qui font vivre la filière de la Communication graphique et Plurimédia.

Pour près de 4 français sur 10 interrogés par l'institut YouGov, les métiers de la Communication graphique et Plurimédia sont vus comme des métiers d'avenir (22%), qui recrutent (16%) et avec des perspectives d'évolution rapides (14%).

En valorisant les métiers intervenant dans la chaîne graphique que sont le prépresse, l'imprimerie, la sérigraphie, le façonnage, le routage, la campagne met en avant les atouts d'un secteur qui a su évoluer avec son temps, grâce aux nouvelles technologies et au numérique.

Grâce à une communication multicanal (réseaux sociaux, site internet, vidéos, etc), cette campagne doit permettre d'accroître la notoriété du secteur, de faire connaître ses métiers et ses formations et de mobiliser l'ensemble des acteurs pour augmenter le nombre d'apprentis.

Un Dispositif multimédia et multicanal :

- [Un site web dédié](#) sur les métiers de la Communication graphique et Plurimédia avec une approche Apprentis et Entreprises et un quiz pour comprendre et choisir son avenir.
- Une stratégie Réseaux Sociaux pour découvrir les différents métiers de la filière avec des témoignages d'apprentis et de recruteurs, des Facebook live dans les CFA, le calendrier des events de la filière (salons, portes-ouvertes...)



- Un jeu-concours « gagner votre book pro » grâce à l'[Espresso Book Machine](#) .
- Une campagne publicitaire radio sur NRJ du 5 juin au 11 juin.
- Des affiches [et vidéos](#) présentant les métiers de la Communication graphique et Plurimédia
- Une journée nationale de l'apprentissage dans la Communication graphique et Plurimédia début 2018



Les chiffres clés de l'apprentissage dans le secteur de la Communication graphique et Plurimédia

Pour l'année scolaire 2015-2016

- * 5 000 jeunes formés par 40 Lycées ou Écoles
- * 790 apprentis formés par 18 CFA
- * 1/3 des apprentis sont des femmes – 2/3 sont des hommes
- * 1/4 des apprentis ont moins de 18 ans – 1/3 ont 21 ans et plus
- * 2/3 des apprentis trouvent un emploi dans les 7 mois suivants leur contrat d'apprentissage

[En savoir plus sur les chiffres clés de l'apprentissage dans les métiers de la Communication graphique et Plurimédia](#)

Le secteur de la Communication graphique et Plurimédia en 2015

- * 4 000 entreprises (3 200 dans l'imprimerie - 400 dans la sérigraphie - 300 dans le routage - 100 dans le façonnage) dont 70 % de moins de 10 salariés et 23% en Île-de-France
- * 50 000 salariés (40 000 dans l'imprimerie - 3 000 dans la sérigraphie – 5 500 dans le routage – 1 500 dans le façonnage)

[En savoir plus sur les chiffres clés de la Communication graphique et Plurimédia](#)

NB : Un dossier de presse sur la Communication graphique et Plurimédia est disponible sur demande.

Contacts Presse : Agence Amalthea

Sophie Rousset : 01 76 21 67 53 – srousset@amalthea.fr
Laurent Meggs : 01 76 21 67 54 – lmeggs@amalthea.fr

À propos de L'IDEP – <http://www.com-idep.fr/>

L'IDEP, Institut de Développement et d'Expertise du Plurimédia, a été créé en 2012 par les professionnels de la Communication graphique et Plurimédia, l'IDEP développe son expertise pour accompagner les mutations stratégiques du secteur, et ce dans plusieurs secteurs : [Prépresse](#), [Imprimerie](#), [Sérigraphie](#), [Façonnage](#), [Routage](#). L'IDEP anime un réseau de 18 CFA (Centre de formation d'apprentis) sur l'ensemble du territoire.