



## « Métiers et formations dans la filière Communication graphique et Plurimédia »

# DOSSIER DE PRESSE

Contacts presse – Agence Amalthea

Sophie Rousset - 01 76 21 67 53 - [srousset@amalthea.fr](mailto:srousset@amalthea.fr)  
Laurent Meggs – 01 76 21 67 54 - [lmeggs@amalthea.fr](mailto:lmeggs@amalthea.fr)



**Mai 2017**

#plurimédia #communication #imprimerie #innovation #formation #entreprises #économie

## Les Chiffres Clés

L'IDEP est le **centre de ressources paritaire de branche au service des professionnels de la filière Communication graphique et Plurimédia.**

Créé en 2012 par les partenaires sociaux pour accompagner les acteurs de la filière de la Communication et soutenir l'activité graphique en France, l'IDEP s'appuie sur un réseau de chargés de mission répartis sur l'ensemble du territoire, développe une expertise pluridisciplinaire pour accompagner le repositionnement stratégique de la filière face aux profondes mutations socio-économiques qui l'impactent.

Son expertise couvre un ensemble de domaines clés de l'entreprise : stratégie, marketing, gestion, ressources humaines, formation, veille économique et technologique, innovation, développement durable, etc.

L'IDEP accompagne toutes les entreprises de la filière, quelle que soit leur activité, les professionnels de la Communication graphique et Plurimédia, comme ceux des secteurs connexes qui partagent les mêmes problématiques en termes de stratégie, d'innovation, d'emploi, de formation, etc. L'accompagnement est individuel ou collectif et peut prendre la forme d'actions sectorielles, ou intersectorielles, par thème ou par bassin d'activité.



Création en **2012**

**4 000** entreprises  
dans la filière dont 70% de TPE



**50 000** emplois en 2015



**25** Collaborateurs au sein de  
l'IDEP



#plurimédia #communication #imprimerie #innovation #formation #entreprises #économie

## 3 Questions au Directeur de l'IDEP Bernard Trichot

### **Pourquoi lancer une campagne de communication sur l'apprentissage dans les métiers de la Communication graphique et Plurimédia ?**

Notre campagne illustre la volonté de la branche de favoriser le renouvellement des compétences grâce à l'apprentissage. Ce dispositif de formation est selon nous un puissant vecteur pour l'insertion de nouvelles compétences au sein des entreprises de la filière et ainsi soutenir la compétitivité du secteur de la Communication graphique et Plurimédia.

### **Quels sont les enjeux de l'apprentissage dans la filière ?**

L'apprentissage est l'un de nos axes prioritaires. En effet, la filière de la Communication graphique et Plurimédia est confrontée, depuis des années, à des mutations majeures. L'entreprise doit pouvoir repenser son développement en s'appuyant sur des collaborateurs qualifiés, capables d'acquérir de nouvelles compétences au fil des évolutions. Les formations proposées en apprentissage vont du CAP jusqu'au diplôme d'ingénieur. Notre désir est ainsi de créer un vivier, garant de la réussite du repositionnement stratégique de la filière.

### **Quelles perspectives pour l'IDEP à horizon 2020 ?**

L'IDEP a la volonté de renforcer son expertise au service des entreprises en favorisant l'innovation et le développement. À l'horizon 2020, nous souhaitons apporter un accompagnement sur-mesure aux professionnels pour soutenir leurs projets et les aider à rester compétitifs sur des marchés en pleine mutation et contribuer au développement de l'activité graphique et Plurimédia en France.



#plurimédia #communication #imprimerie #innovation #formation #entreprises #économie

## Les Métiers de la Communication graphique et Plurimédia

1- **Le Prépresse** se situe entre la création graphique et sa reproduction par impression. C'est la maîtrise de l'outil informatique et les logiciels de prépresse :

- > **Opérateur PAO**
- > **Technicien prépresse**
- > **Opérateur CTP (« computer to plate »)**
- > **Responsable de service prépresse**

3- **La Sérigraphie** est l'art d'utiliser diverses techniques pour imprimer sur différents supports tel que le papier, le bois, le métal, le tissu, le verre, les circuits imprimés :

- > **Conducteur en sérigraphe**

2- **L'Impression** est la maîtrise des techniques d'impression et la gestion de la production de documents imprimés :

- > **Conducteur de machine à imprimer**
- > **Conducteur de presse numérique**
- > **Technicien de fabrication**
- > **Directeur de production**
- > **Applicateur de films adhésifs et produits imprimés**
- > **Imprimeur numérique grand format**

4- **Le Façonnage** est l'étape finale du processus d'impression, un travail d'expert pour transformer les planches imprimées en ouvrage fini :

- > **Massicotier**
- > **Conducteur de plieuse**
- > **Conducteur de la chaîne de brochage - encartage-piquage**
- > **Responsable d'atelier de façonnage**

5- **Le Routage** regroupe les opérations d'expédition des imprimés diffusés en grand nombre :

- > **Agent de routage**

#plurimédia #communication #imprimerie #innovation #formation #entreprises #économie

## Soutien à l'Apprentissage

Le développement de l'apprentissage demeure un enjeu privilégié pour le secteur de la Communication graphique et Plurimédia, afin d'assurer l'insertion de nouvelles compétences, élever le niveau de qualification et répondre aux besoins de recrutement des entreprises. L'IDEP assure la promotion de l'apprentissage dans les secteurs de la Communication graphique et Plurimédia auprès des entreprises et des jeunes en partenariat avec les CFA (Centres de Formation et d'Apprentissage) et son réseau de chargés de missions répartis sur l'ensemble du territoire.



### Le contrat d'apprentissage

Le Contrat d'apprentissage est un contrat de travail conclu entre un employeur et un salarié. Il permet de suivre une formation générale, théorique et pratique, en vue d'acquérir une qualification professionnelle sanctionnée par un diplôme de l'enseignement professionnel ou technologique, un titre d'ingénieur ou un titre répertorié.

Tous les jeunes de 16 à 25 ans peuvent être concernés par un contrat d'apprentissage. La durée du Contrat d'apprentissage peut varier de un à trois ans en fonction du type de profession et de la qualification préparée.

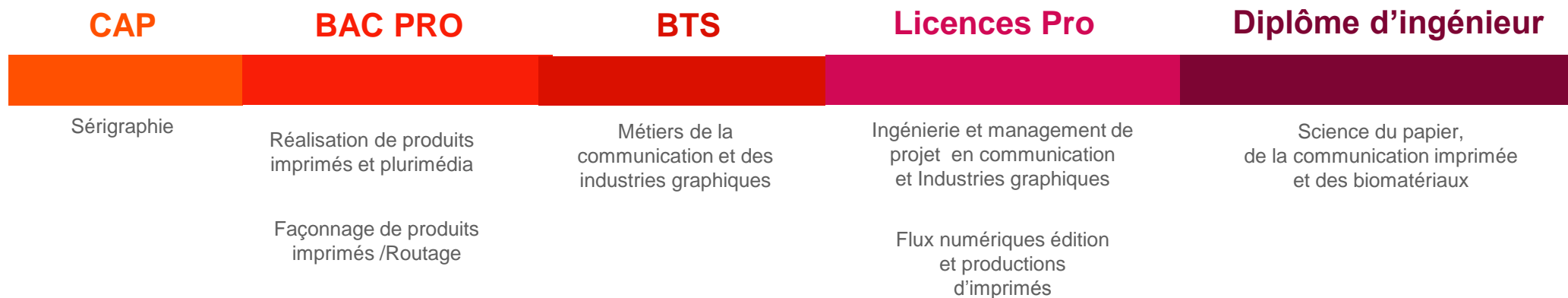
Le contrat peut être conclu pour une durée indéterminée (CDI) ou déterminée (CDD) de un à trois ans (de six mois à un an dans certains cas, jusqu'à quatre ans pour les travailleurs handicapés).

Les formations en apprentissage offrent des taux de réussite aux examens supérieurs à la moyenne nationale de plus 1 apprenti sur 2 décroche un emploi directement à l'issue de son contrat.



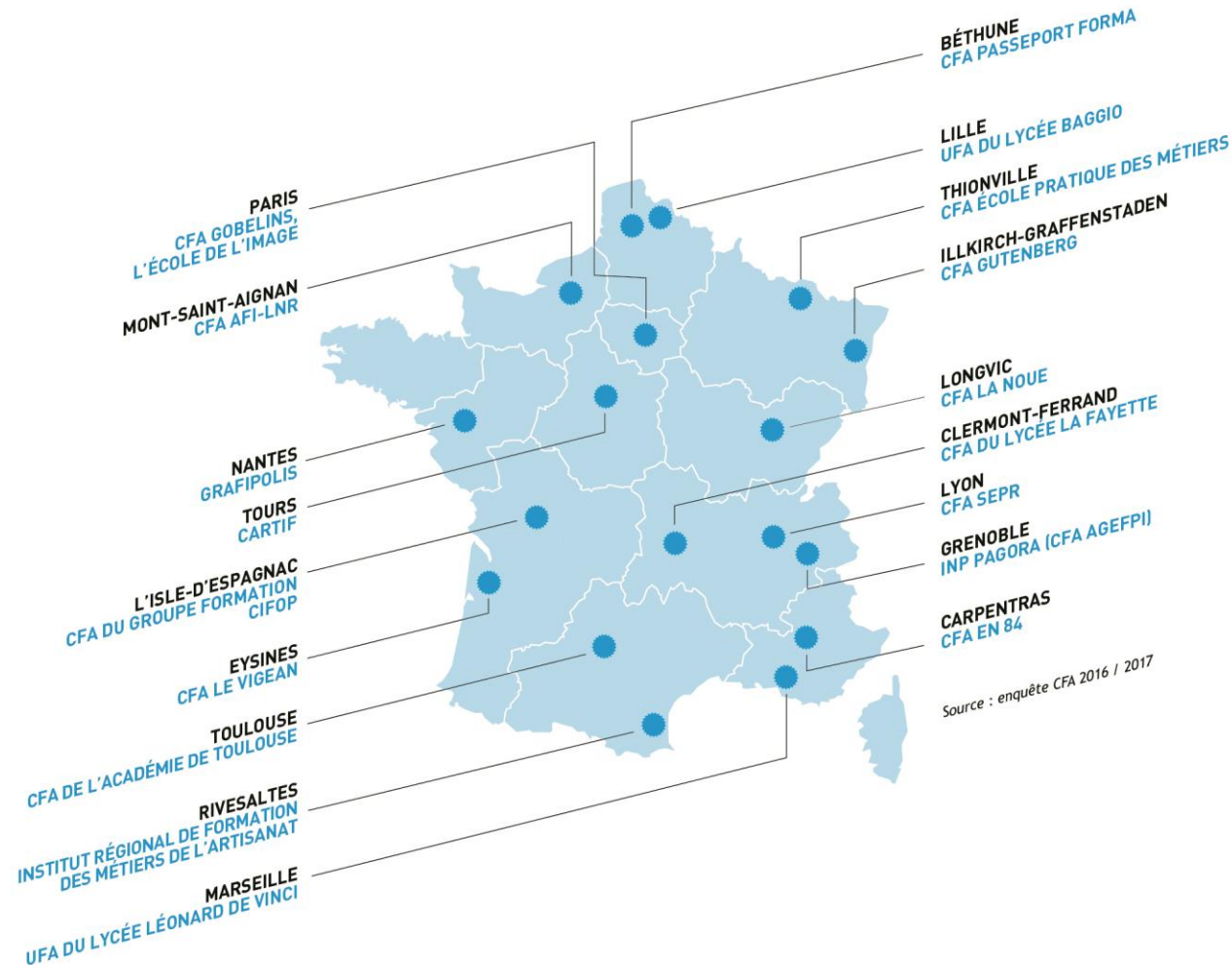
#plurimédia #communication #imprimerie #innovation #formation #entreprises #économie

## Les Formations proposées, du CAP au Diplôme d'ingénieur



#plurimédia #communication #imprimerie #innovation #formation #entreprises #économie

## Le Réseau des dix-huit CFA qui préparent aux diplômes des Industries graphiques



#plurimédia #communication #imprimerie #innovation #formation #entreprises #économie

## La parole aux acteurs de la Filière sur l'apprentissage

“

*L'apprentissage permet de renouveler les effectifs de l'entreprise et de préparer l'avenir. Il permet une transmission des savoirs spécifiques de l'entreprise. Le secteur de l'imprimerie est très diversifié, le passage par l'apprentissage est un complément nécessaire aux enseignements des centres de formation. L'apprenti, quant à lui, découvre progressivement le monde du travail. Il peut mesurer s'il est prêt à s'intégrer à une structure.*

**Nathalie Berneau, Directrice Tag Notices Impressions**

“

*L'industrie graphique sous l'effet du développement des technologies numériques a beaucoup évolué au cours des 10/15 dernières années. Nous faisons appel à l'apprentissage depuis 7 ans, avec un objectif en tant qu'acteur économique et social de notre territoire, d'intégrer des jeunes en les formant à nos métiers et pouvoir procéder à des embauches durables. Mais au-delà, c'est aussi une démarche qui nous permet de mieux faire connaître et valoriser notre activité.*

**Thierry Allouchery, Directeur de site chez Stickem**

“

*Suite à un stage en 3<sup>ème</sup> dans une entreprise du secteur, j'ai eu envie de découvrir les métiers de l'imprimerie, pour moi l'apprentissage était une évidence et aujourd'hui je le recommande à tous. On apprend plus et plus vite.*

**Antoine Rabarot , Apprenti au CFA Les Gobelins**

